

JAARGANG 8 NR.2 MEI '89 VERSCHIJNT 6XP.JR.FL.2,00 UITGAVE SLIM.

DE *Glimmerick*



COLOFON

De Slimmerick is een uitgave van de Stichting ter Bevordering van de Amateuristische Lichte Muziek-beoefening in het Land van Heusden en Altena.

Afgekort SLIM.

Donateurs ontvangen dit blad gratis.

De Slimmerick verschijnt 6 maal per jaar.

Losse nummers van de Slimmerick kun je bestellen door per exemplaar f2.= over te maken op giro 342983 t.n.v. SLIM in Nieuwendijk, met vermelding van gewenst aantal en editie.

SLIM is gevestigd op:

Tol 1

4251 PX Werkendam

01835-4265

Donateur kun je worden door f8,50 over te maken op gironummer 342983, ten name van SLIM/ Nieuwendijk.

Voor vragen, oefenruimten, instrumenthuur en zo kun je SLIM bellen op bovenstaand telefoonnummer.



INDITNUMMER:

GEBRUIKERSOVERLEG TOL-----	4
NUNSPEET OF ALL PLACES-----	8
WAAR ABRAHAM DE MOSTERD HAALT-----	10
POP EN DE PUBLICITEIT-----	12
SLIMPIES-----	18

DENON
YAMAHA
KENWOOD
AIWA
PIONEER
HARMAN/KARDON
ROTEL
QUAD
ADCOM
NAD
REVOX
MAXELL
THOMSON
SENNHEISER
BEYERDYNAMIC

Sowell



Hi-Fi studio

BNS
AUDIOLAB
T + A
MB
GEOPS
TRANSLATOR
JM LAB
DYNAUDIO
INFINITY
MAGNAT
KEF
PSI
TANNOY
GRADO

10
Jaar Sowell!
Niet zomaar
een Hi-Fi zaak!

Burgstraat 45 - Gorinchem
Tel.: 01830 - 35991

EERSTE GEBRUIKERSOVERLEG VAN DE TOL

Op dinsdagavond 14 februari vond de eerste overlegavond plaats tussen gebruikers van oefenruimten en het bestuur van Slim met als doel het uitwisselen van gedachten over het functioneren van zaken zoals het beheer, orde en netheid, etc, mededelingen over de tarieven en het bespreken van verdere plannen omtrent De Tol. Voor dit overleg waren alleen de contracthuurders uit het zgn. SLIM-gebied (Land van Heusden en Altena) uitgenodigd. Aanwezig waren: So this is Silence (Dik Bor, Gemma van Diemen), Lipstick Sunset (Iemkje v/d Hoest), Crime Passionel (Henk van Stigt), S.U.R. (John Groenen, Jan Zwets), Prataband (Rens Boer), Bo's Drag (Ferry Biesheuvel), en verder Cees v/d Heuvel en Gerdo Nieuwenhuizen (huurders van opnamekamer), en Dik Brienen, Hylke Tromp, Piet van Vugt (allemaal van SLIM). Hier een verslag van deze avond. Hylke Tromp opende de avond en gaf aan welke punten ter bespreking van SLIM-zijde aangedragen werden.

Bezetting:

Momenteel worden er zo'n 20 van de 30 rendabele dagdelen (avonden en tijdens de weekeinden ook de middagen) verhuurd. Daarnaast is er ook nog incidentele verhuur. Door inspanningen van het subsidiefonds "Jongeren Bouwen voor Jongeren" zullen er ook elders oefenruimten komen, zodat de huurders uit het zuiden binnen de komende tijd een andere ruimte (dichter bij huis) zullen gaan vinden. De exploitatie is met 20 verhuurde

dagdelen dekkend.

Beheer:

Door de (niet verwachte) grote toeloop zijn er problemen gekomen bij het beheer en wel op een dusdanige manier, dat het beheer momenteel het grootste knelpunt binnen De Tol is. Er is eigenlijk maar één, Dik Brienen, met een aantal helpers die lastenverlichtend werken. Dik kan niet betaald worden. Momenteel is er overleg gaande met de Gemeente Werkendam om tegenover dit 'zware werk' (70 uur per week) een redelijke beloning te stellen. We zijn namelijk tegenover de gebruiker verplicht een redelijk beheer te voeren. Aansluitend op de woorden van Hylke Tromp, die ook wijst op de noodzaak van een tweede 'vaste' beheerder, plaatst Gemma van Diemen enkele opmerkingen die we gemakshalve maar direkt meenemen. Gemma: Het arbeidsburo heeft een uizendburo (Start), dat een regeling kent, dat uitkeringstrekkers met behoud van hun uitkering vrijwilligerswerk mogen doen (Gemma trekt dit na). Verder merkt Gemma op, dat er op woensdag en vrijdag, als haar band repeteert nagenoeg geen beheer is. De band heeft dan de sleutels. Een lastige zaak, omdat die band dan telefonisch onbereikbaar is. Verder vind zij, dat er te weinig oog wordt gehouden op het schoon achterlaten van de oefenruimten. Een juiste opmerking. Momenteel wordt dit toch overgelaten aan de bands, die er zo nu en dan een troep van maken. Bij professioneel beheer moet dit een taak van de beheerder zijn. Dik

houdt niet zo van 'opzichtertje' spelen en dat moeten we accepteren.

Andere ruimten:

Hylke deelt mee dat ook de andere ruimten van De Tol nagenoeg gereed zijn voor gebruik. Aan de grote zaal wordt binnenkort de laatste hand gelegd. Op de zolder bivakkeren de jonge archeologen en hebben 't Rond en Hoogspanning (toneelverenigingen) hun opslagruimten. 't Rond heeft een half jaar lang de grote zaal gehuurd voor repetities. Het leslokaal (waarin deze bijeenkomst gehouden is) is ook te huur tegen apart af te spreken tarieven.

Tarieven:

Er wordt gewerkt aan een andere tariefstructuur die de zaak vereenvoudigt. Aan de huidige werkwijze kleeft teveel administratieve rompslomp. De reeds afgesloten contracten blijven staan, terwijl betrokkenen tijdig geïnformeerd worden over de veranderingen, die niet voor 1.1.1990 ingaan.

Gebruik oefenruimten / opruimen:

Van de gebruikers van de oefenruimten wordt verwacht dat ze even de bezem door de zaal halen na gebruik, en peuken en andere troep in de daarvoor bestemde bakken deponeren. Er schijnen bands te zijn, die er een bende van maken. Ook dient er niet gesleept te worden met apparatuur zonder vooraf overleg met de beheerder.

Opnamestudio:

Na wat misverstanden over gekozen benamingen is nu duidelijk hoe, waar en wie gebruik kunnen

maken van de regiekamer (en de daarbij behorende oefenruimte). Cees v/d Heuvel en Gerdo Nieuwenhuizen zijn de technici, die voor een bepaalde prijs opnamen maken. De band huurt van SLIM oefenruimte 3. In overleg met de beheerder wel te verstaan, want die zorgt ervoor dat met contractuele gebruikers een oplossing wordt gevonden.

Parkeren:

Om op het parkeerterrein naast De Tol te komen moet een hele slinger gemaakt worden, om een inrijverbod te omzeilen. Er is al bekeurd. SLIM is in overleg met de Gemeente en politie om wat aanpassingen te realiseren. Het ziet er naar uit, dat dit nog wel even kan duren, maar we houden vol. Tot die tijd 'wees gewaarschuwd voor de prenten'. (Inmiddels heeft gemeente een SLIM-voorstel tot wijziging van de situatie afgewezen).

Opmerkingen van de aanwezigen:

Gemma had de meeste opmerkingen. Positief. Ze vroeg of het mogelijk was om een duidelijk verhuurschema op te hangen, zodat iedereen kan zien wie wanneer speelt, zodat bij uitwijken of een andere oefenavond kiezen de keus onderling (met de band) makkelijk gemaakt kan worden. Er hangt inmiddels een A4 met de vaste huurders op het prikbord. Dit zal bij wijzigingen ook vervangen worden. Verder wordt bekenen of er iets anders, iets grofers mogelijk is. Om de onderlinge contacten tussen muzikanten te verbeteren is het wenselijk dat er een ontmoetingsruimte komt. Een ruimte die gezellig ingericht is, waar muzikan-

ten tijdens het pauzeren met elkaar kunnen communiceren en waar binnenlopers ook welkom zijn. Het houdt de zaak levend en misschien verbetert de mentaliteit (opruimen, verantwoording) erdoor. Tijdens het gesprek wordt gedacht aan het leslokaal, waar na wat kleine aanpassingen snel wat van te maken valt. Iedereen lijkt voor te zijn.

Er kwam ook nog een vraag naar een ruit tussen oefenruimte 3 en de regiekamer. Een hele ingreep, die naar nu blijkt eigenlijk met de verbouw had moeten worden meegenomen. De ruit staat op het verlanglijstje.

Sommigen vinden dat De Tol vervuult. Professionele schoonmakers

kunnen niet worden aangenomen, zodat ook hier vrijwilligers het werk moeten doen. Dik doet zijn best, maar kan het niet altijd alleen aan. S.U.R. wil waarschijnlijk bijspringen.

Slot: Iedereen is er van overtuigd, dat het overleg nuttig is geweest en nuttig blijft. Besloten wordt om in de loop van de zomer een tweede overleg te plannen. Evenals nu zullen de bands uit het SLIM-gebied een uitnodiging ontvangen, hoewel op zo'n overleg misschien ook andere bands tot de aanwezigen moeten behoren. Het overleg gaat bij de wijziging van betaling/verlenging ook een rol spelen, maar dat komt later in het jaar nog aan de orde.

wel honderd verschillende
soorten bier
regelmatig darts-avonden

CAFE de
Keizer

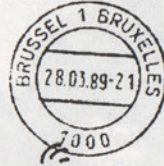
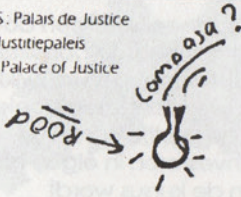
keizerstraat 14

gorkum



WIE O WIE IS HET MEISJE UIT COMPASA?

BRUXELLES: Palais de Justice
 BRUSSEL: Justitiepaleis
 BRUSSELS: Palace of Justice



Groetjes van

Jaco & Joos
 Angélique & Kat
 in het bijgebouw

Meisje uit Compasa
 Tol /
 Weskandam / Steenwijk
 Nederland



MB - Artistiek en Grafisch
 Photographed by Marc Bosseret

Réf 01-67
 Made in Belgium

Deze kaart ontvingen we op De Tol, ons nieuwe adres voor love letters. Degene die zich als de rechtmatige geadresseerde voor deze kaart komt melden, ontvangt een SLIMme verrassing. Melden bij de redactie!

BEKEND MET ELK INSTRUMENT

UNIEK IN MUZIEK

Sommer
 MUZIEKCENTRUM

Sinds 1919

GORINCHEM

Gasthuisstraat 24
 01830-31707

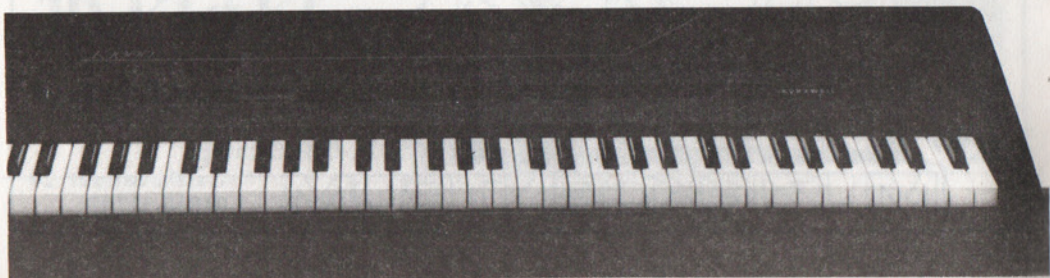
Nunspeet of all places

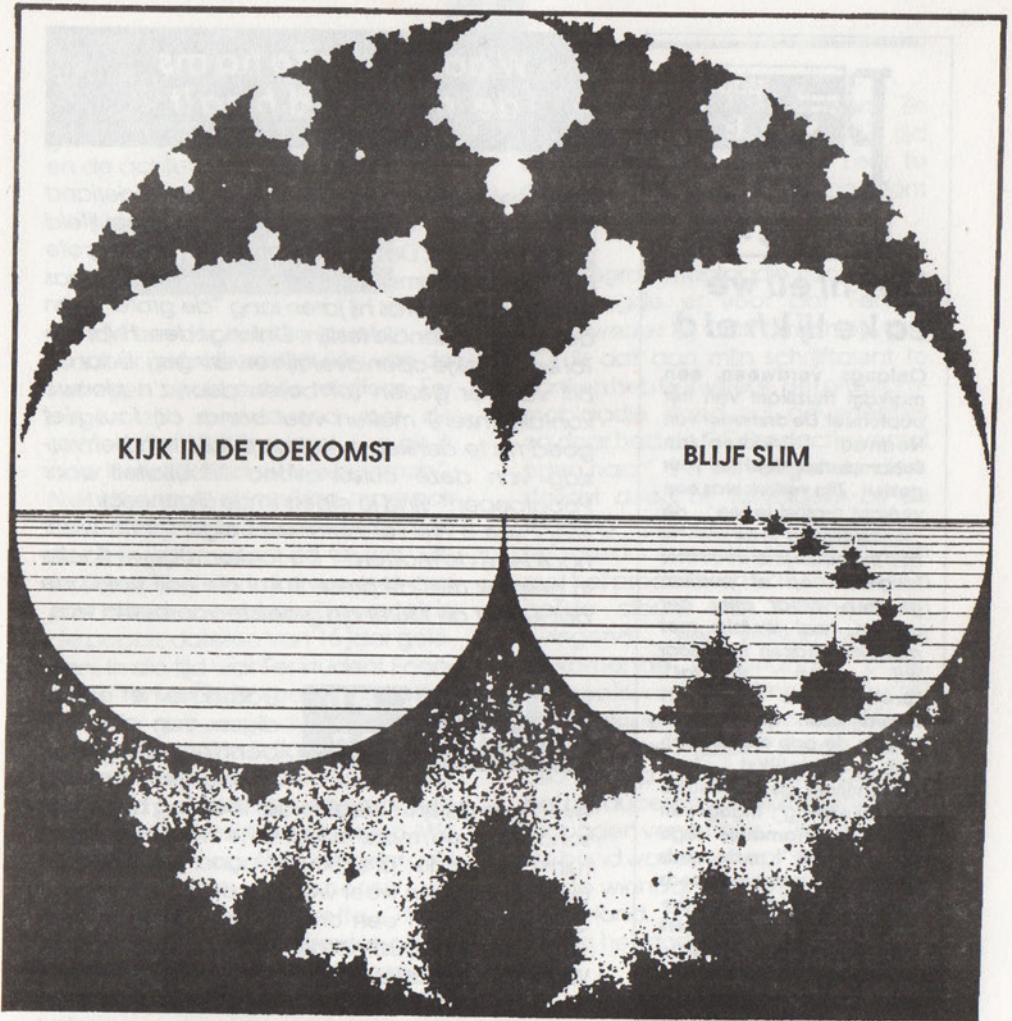
Je houdt het niet voor mogelijk maar zelfs in Nunspeet (gehucht in het oerbos de Vale Ouwe) is SLIM ongehoord bekend. Een fors aantal SLIMmerds zal zich ongetwijfeld nog deze nederzetting herinneren waar men was van vuurwater was, want: vorig jaar Pasen kwam op uitnodiging een automobiel vol met vreemdelingen naar Nunspeet om aldaar het internationaal bekende fenomeen "Popmuziek" te verstrooien. Men gaf een popworkshop en zelfs een soort van buitenaards optreden van "gepassioneerde criminelen". Dit heeft zo tot de verbeelding van een aantal inheemsen gesproken dat zij zich na de grote droge tijd hebben afgewend van de traditionele tamtams en zich gewikkeld hebben in een wirwar van snoeren en expensive apparaten. Dit alles onder de bezielende leiding van een heuse popdocent uit een heel wat grotere naburige nederzetting. Deze jongeren hebben zich verdiept in de popmuziek en spelen nu een flink aantal covers van The Police, U2 en zelfs de Beatles staan op het repertoire. Men waagt zich zelfs al aan eigen inheemse nummers. Nunspeet weet niet waar dit heen moet gaan, maar een aantal rakkers stimuleert dit en de jongeren hebben in deze "satanische" bezigheid hun heil gevonden. Een

en ander leidde zelfs tot een door henzelf georganiseerde popsessie op 8 april. SLIM doet aan ontwikkelingswerk, jawell! Jongeren stoeien samen om de positie van leader of the band, investeren in eigen apparatuur en de cursus wordt bezocht door een drummer, drie zangers, twee vrouwelijke ! gitaristen, een toetsenist en een bassist en dit alles door de bezielende impuls van SLIM. Men spreekt zelfs al over het opnemen van een "Demoon" (jeugdige, onervaren, wellicht volgens traditie, voortvarendheid). Dit getuigt van enthousiasme. Ook oefenruimte wordt gezocht. Bij het verschijnen van jullie periodiek de SLIMmerick zal de sessie wel achter de rug zijn, maar we zullen hier later zeker op terugkomen, temeer daar een dergelijk gebeuren dank zij de stimuleerden invloed van SLIM zeker een vervolg zal krijgen.

Geui
(traditionele groet, men heft zijn linker hand met de vingers ten hemel gespreid van alwaar onze wijze oude mannen alle goeds verwachten. Op deze wijze wens men elkaar dus alle goeds).

Lies
(een der rakkers)





KIJK IN DE TOEKOMST

BLIJF SLIM

REFREIN

Well, you give me all your love
 you know you love me ba-by, un - til you
 that - 'll be the da - dov - in', All your hugs and



De nieuwe zakelijkheid

Onlangs verdween een markant muzikant van het poptoneel. De drummer van Normaal "Brekken" Jan Schampschof hield het voor gezien. Zijn vertrek was een verkapt protest tegen de "verzakelijking" in de pop. "Ik heb in veertien jaar nooit met teugenzin op et podium gezeten. Maar alles der umhen, wat weinig met muziekte maken hef, doar wil effen vanaof". "Brekken" Jan appeleert daarbij aan de tendens binnen de pop die het zich het duidelijkst laat omschrijven als de nieuwe "verzakelijking". Ingegeven door de dramaties lage verkoop van 't nederlands popprodukt proberen steeds meer bands hun anglo-amerikaanse vakbroeders te volgen. Immers in amerika en engeland was het van meet af aan duidelijk dat pop en biz onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. De Epsteins en Colonel Parkers waren de werkelijke motoren achter het succes. S.L.I.M. kon bij die ontwikkeling natuurlijk niet achterblijven. Vandaar in deze Slimmerick een verslag over de cursus die handelde over misschien wel het belangrijkste onderdeel van pop als biz: p u b l i c i t e i t. Doe er Uw voordeel mee.

de redactie.

Waar Abrahams de mosterd haalt

Als je wel eens naar de Grote Prijs Van Nederland geweest bent, dan moet je hem ongetwijfeld gezien hebben. Dat kleine mannetje met die grote bril: Fer Abrahams. Als animator, publiciteits baas en presentator was hij jaren lang "de grote" man achter dit nationale festijn. Onlangs deed hij in de Tol een boekje open over zijn ervaringen. Door de bril van Fer gezien (of beter: door z'n nieuwe contactlenzen) maken veel bands de fout niet goed na te denken over hun publiciteit. Het verslag van deze cursus-avond "Publiciteit voor Popgroepen" vind je elders in de Slimmerick. Maar wie is die Fer Abrahams eigenlijk én waar haalde hij de mosterd? De toekomstige redactie in gesprek met de presentator die ooit bekende dat Kermit de Kikker zijn grootste voorbeeld was.

Net werk en & Netwerken

Daags na het beëindigen van zijn Brabantse cursus-toer, hebben we hem nog even aan de lijn. "Weet je dat ik er nog helemaal schor van ben, maar ja wat wil je ...acht avonden ruim drie uur de "praatknop" aan...". Dat Fer van geen ophouden weet werd op de avond zelf ook al duidelijk. Met een onuitputtelijk arsenaal van voorbeelden illustreerde hij zijn poptheorie. Waarom die passie voor popmuziek? "Ja waarom staat iemand om zes uur s'morgens op om met de subway van Long Island naar central New York te gaan om daar voor bands de god-ganselijke dag de ene platenmaatschappij naar de andere te bezoeken, tussen door artikelen te schrijven en interviews te doen en dan s'avonds nog naar bandjes te gaan luisteren om vervolgens s'nachts weer bek-af terug te gaan met de subway en dat dag in dag uit.....waarom doet iemand dat? Ik heb het me toen menig maal af gevraagd. Het antwoord weet ik eigenlijk niet. Het gaat mij niet om de celebratys (beroemdheden). Ik ben graag een boodschapper. Het overbrengen van de boodschap naar het publiek dáár gaat

het mij om". In de biz heet het verzorgen van de kontakten tussen artiest en de achterban 'public relations'.

Scheel & Neel

"Onderken je zwakke punten en maak er gebruik van" is één van de stelregels bij de public relations. Fer begon zijn cursusavond met de opmerking: "Ik kijk scheel. Dus als ik naar jouw kijk bedoel ik je buurman". Niet alleen zo'n opmerking, maar ook het feit dat hij zelf een reporter van de Telegraaf voor de cursus uitnodigde illustreert dat we met een prof te maken hebben. Zijn wortels in de popbiz dateren van 16 jaar geleden. In die tijd was Fer student Economie "Ik woonde toen in Haarlem en daar gebeurde dus niets. In de kroeg ontmoette ik Jan Rijnders (tegenwoordig bij Europop). Daar ontstond het idee om een groot en gratis popfestival te organiseren. We wisten toen nog écht nergens iets vanaf. Logies redeneren en méedenken was ons motto. Of het nu bezoekers, popmuzikanten of wie dan ook zijn; als organisator moet je ze allemaal serieus nemen. Heel dat festival is georganiseerd volgens een draai-boek met dat principe".

En met succes: het bezoekersaantal overtrof alle verwachtingen en alles verliep volgens plan. Ruim achtduizend bezoekers kwamen luisteren naar bands als: Focus ("dé béste bánd van Nederland") en Vinegar Joe (met de toen nog onbekende Elkee Brooks en Robert Palmer). Toen er volgens het draaiboek een achterstand van 8 minuten was vonden Jan en Fer dat

toch wel een groot probleem. Ze besloten een excuus over de tijd achterstand aan Thijs van Leer te geven. Fer kan er nu nog om glimlachen.

Het programmablaadje van het festival zorgde er voor dat Fer als medewerker bij OOR terecht kwam. "Of ik dat aan mijn schrijftalent te danken heb betwijfel ik. Het programmablaadje stond vol advertenties en daar had de OORredactie vooral ogen naar". Z'n vervangende dienstplicht deed hij vervolgens bij de stichting Popmuziek Nederland. "Ik heb me daar vooral bezig gehouden met het produceren van platen. M'n eerste album was "Keihard en swingend".....een verslag van de opkomende nederlandse punk. Daarna kwam "Uitholling overdwars" dé voorloper van de grote golf Nederlandstalige muziek". Na de dienstplicht wierp hij zich onder andere op het produceren van platen en op het managen van bands. "Zijn" bekendste band was de groep "Neel".....de eerste winnaar van de grote prijs van Nederland. En zo rolde hij van het één in het ander.

C.A. B. & ca b

De Grote Prijs is er inmiddels mee gestopt en een eventuele follow-up is dit jaar in ieder geval niet meer te verwachten. Naast de programmering van de club "liever live" avonden in de Melkweg leeft Fer van de inkomsten uit zijn Cultureel Advies Buro.

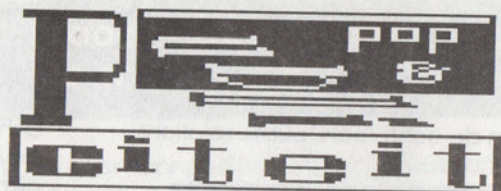
"Toen ik mijn buro bij de kamer van koophandel liet inschrijven werd de

naam aanvankelijk geweigerd. Roy Tee, een Amerikaanse fotograaf die o.a. voor OOR werkt, zei toen dat ik het gewoon "cab" moest noemen... weetjewel zo'n Amerikaanse taxi. Want dat doe ik dus eigenlijk: taxiën tussen artiest en publiek. Kijk Bruce Springsteen heeft eens gezegd: "in derock'n roll moet je naïef zijn". Je hebt als artiest dus mensen nodig die werkelijk opzoek zijn naar de "waaromvraag" in jouw werk. En dat is precies wat ik probeer te doen.

Mo ste rd na de maa ltijd

Toen we tot slot vroegen of hij het goed vond als wij z'n les materiaal in de "slimmerick" zouden publiceren kwam er een 'neen'. "Nee, ik vind dat je het bands ook niet te gemakkelijk moet maken. Als je er als band wil komen, dan moet je er ook voor zorgen dat je erbij bent als er zo'n avond georganiseerd wordt". Het is duidelijk: Fer weet waar Abraham de mosterd haalt.

AvS/RvdE



Op dinsdag 28 februari j.l. werd er niet alleen muziek gemaakt in "de Tol". In één van de zalen van het nieuwe cultuurpaleis werd er ook gepraat over muziek. Ruim drie-en-een-half-uur stond de praatknop van Fer Abrahams non-stop aan over het onderwerp "Publiciteit". De door Stichting Brabant pop georganiseerde mini cursus moet er toe bijdragen dat de brabantse pop meer aandacht bij de landelijke media krijgen. Want zo bleek uit het betoog van Fer, het barst in Nederland van de popgroepen en zonder doordachten publiciteit kom je er gewoon niet.

De Muziek, Publiciteit is een kwestie van netwerken en net werken en bovendien een kwestie van logies nadenken. Het vertrek punt is en blijft natuurlijk de muziek die je als band maakt. Dáár moet je volledig achter staan. Pas dan komt de publiciteit om de hoek kijken. Fer: "Erzit niemand op je te wachten. Sterker zelfs nog: je moet wel heel erg opvallen om boven die massa uit te steken. Er is ook haast niemand die je wilt helpen om bekend te worden. Popmuziek in Nederland maken betekent vooral 'alles zelf doen'. Dat heeft overigens ook een goede kant. Op die wijze kan je als band ook zelf controle houden over je muziek. De geschiedenis van de pop leert immers

dat veel muzikanten marionetten waren in de handen van malafiede managers e.d. Mocht de band ooit beroemd worden dan kán je het ook uitbesteden, want je weet dan hoe het moet". Volgens Fer bestaat de ideale band niet alleen uit f a b e l t a s t i c h e muzikanten. Ook dient er iemand te zijn voor de administratie, de techniek & het geluid én iemand voor de publiciteit. Vervolgens gaf hij stapsgewijs uitleg over hoe een publiciteitsplan er uit moet zien.

Het Concept
 Creëer een duidelijk beeld van de band én van hoe je dat beeld naar buiten wil brengen.

Een band die zo'n concept uitgedacht heeft is "Normaal". Alles wat de band doet is in principe 'Normaal'. Op het podium hangt bijvoorbeeld een gloeilamp. Dat is dus "Normaal" licht.

De band "Kiem" koos voor het imago van "een Rotterdamse band" daarmee inhakent op het beeld dat deze havenstad promoot.

Niet alleen in hun publiciteit maar ook op het podium (het drumstel) en in de muziek (haven geluiden) is dat concept terug te vinden.

De Biografie
 De volgende stap is de informatie duidelijk op papier zetten in de vorm van een zogenaamde "Bio". In de "Bio" komen de volgende punten te staan:

Wat is de naam van de band (waarom hebben jullie voor die naam gekozen?)

Wie zitten er in en welk instrumenten bespelen ze?

Waar komt de groep vandaan en hoe lang bestaat de band al?

Waar hebben jullie al gespeeld en zaten daar belangrijke voorprogramma's bij ?

Iets over jullie stijl, podiumact en invloeden (favoriete bands van de groepsleden)

Als de band uit geroutineerde muzikanten bestaat iets over hun het verleden

Demo's, platen en r/tv optredens

En een nadere toelichting om mensen te intrusseren.

Juist; hier komt het concept dus om de hoek kijken.

Sluit verder knipsels van recensies en artikelen uit kranten bij.

Tot slot natuurlijk niet vergeten de naam, adres en het telefoonnummer van de groep te vermelden.

K

onstante
Kommunikatie

Met het bovenstaande ben je in principe klaar om de pers te bestormen. De tip van Fer is : zorg dat je regelmatig in de media komt. Daar zijn aanleidingen genoeg voor te vinden. Je kan een popreporter opbellen maar volgens Fer zijn de meeste reporters lui dus doe je er beter aan om ze een persbericht toe te zenden. Daarin staat bijvoorbeeld een aankondiging van:

- een optreden (vergeet niet datum, zaal, adres, plaats, aanvang, entree te vermelden)
- een wisseling in de band (wie is eruit en wie is de vervanger/ster)
- een plaat of demopresentatie (noem titel, prijs, label, distributie e.d.)

Maar je kan zelf ook een gimmick verzinnen om de interesse op te wekken. Vergeet niet zo'n persbericht te voorzien van een foto voor

3 op het volgende hoort te verschijnen 75.000 bandjes, loerwij of 6 op de foto per jaar zijn. Dat betekent dat je gemiddeld een kans van 7 heeft om één keer per jaar op te treden. Met andere woorden. Niet te afgezien te wachten en de eerste te worden. Hoe is vaak om te springen en je op één of andere wijze te manifesteren.

Die dames

Brakens had aan dat hij veel wilt sterven er bij een band die kon hij vertelde dat het niet moeilijk is om een jaar tijd in de jaren 70 te met een pop-song: je zoekt drie mooie dames en wil ontdekken de carrière te gemaakt bij of van ze, dat dat niet de weg die de aanwezige vertegenwoordigers te gaan. Toch is het erg grijk, dat je als band opralt op andere manier, zo ging hij verzoeken zijn muzikale kennis groter te maken er bleef gebruik van

De foto met de attributen die dus: Voorrekenen van hoe het moet en niet

● Fer Abrahams en zijn gehoor in Werkendam (foto Cor de Kock).



de krant (zwart/wit glanzend formaat 18x24 cm)

Qua schrijfstijl adviseerd Fer directe spreektaal en korte zinnen. Als je het persbericht hardop voorleest hoort je van zelf welke zinnen nog niet goed lopen.

Naar wie?

- (regionale) dagbladen en de huis-aan-huisbladen
- kabelkranten (zo kom je nog eens op tv)
- lokale zenders en piraten (zowel radio als televisie)
- popbladen, uitgaansbladen en tijdschriften
- vrienden, familie, kennissen, relaties en fans
- zalen
- grammofoonplatenmaatschappijen, boekers en managers

Adressen zijn te vinden in het Handboek van de Pers, dat je in elke bibliotheek en binnenkort ook in "de Tol" kunt vinden.



Een andere belangrijke manier is natuurlijk het fanblaadje. De trocknerkeck zijn hét voorbeeld van hoe je op die wijze een vaste schare van trouwe bezoekers kan opbouwen. En als en zaal weet dat je veel bezoekers trekt danprecies.

De Demo tape

Zonder dat je gehoord bent is de kans op een optreden erg klein. Een demonstratiecassette biedt dan uitkomst. Op de cassette zet je een paar nummers die illustratief zijn voor het optreden dat je als band kan verzorgen. Zo'n demo is je visitekaartje zorg dus dat er het volgende opstaat:

- altijd naam en telefoonnummer op de cassette zelf (veel bands zetten dat alleen maar op het hoesje).

- op het hoesje kan je de volledige informatie geven dus: naam van de groep, telefoonnummer contactpersoon, titels van nummers (inclusief componisten, tijdsduur)

- Een belangrijke tip is ook om op de b kant van de cassette de zelfde nummers zetten. Het duurt meestal even voordat men dit in de gaten heeft en op die wijze heb je ze twee

maal naar dezelfde nummers laten luisteren.

Zo'n demo verstuur je natuurlijk ook met een persbericht naar de bovenstaande adressen. Bovendien ben je dan klaar voor de radio en tv. Vergeet niet om een week naar verzending om op te bellen en te vragen wat men er van vond.

Tja en natuurlijk nooit vragen of ze de tape nabeluistering terug willen sturen. Zo'n tape moet circuleren. Dáárdoor kom je aan optredens.

Radio- en tvprogramma's

NCRV's Paperclip, Postbus 121, 1200 JE Hilversum 035-719911

Veronica's Countdown Cafe, Postbus 1234, 1200 BE Hilversum 035-716716

VARA's Popkrant, Postbus 175, 1200 AD Hilversum 035-711911

VPRO's Nozems a Gogo, 's Grave-landseweg 63-73, 1217 EJHilversum 035-712911

NOS Nieuwsspits, Postbus 1500, 1200 BM Hilversum 035-779111

VPRO Fa. Onrust, Postbus 11, 1200 JC Hilversum 035-712911

Als je een plaat of cd maakt kun je zelf langs gaan om de jock's te informeren over jouw plaat/cd. Ook kan je proberen om een plugger in te schakelen

die ook independents promoten hun namen zijn:

Lex Coesel 035-10383
Simon Mol 02152-50272

Jan Bult 035-832260
Willem van Schijndel 04160-31001

Elke week op donderdag en vrijdag zijn er promotievergaderingen bij de omroepen in Hilversum. Bel dus gewoon op en informeer van te voren of je daar mag verschijnen en zo ja hoe laat.

VPRO discjockeys kunnen volgens Fer, bewerkt worden via de receptioniste van de VPRO.

Tot slot nog een literatuurverwijzing: in "**Het Mediaboek**" dat geschreven is door Gerard Boon/Kees Brants en uitgegeven bij Stichting Burgerschapskunde (tel. 071-121841 prijs: fl. 18,36) vind je nog een hoop aanvullende informatie. Aanschaffen dus of lezen (binnenkort) bij "de Tol".



Mosterd na de maaltijd



Op de cursusavond van **Fer Abrahams** waren er een vijftal bands aanwezig. We hebben er drie uit gepikt en gevraagd wat ze van de cursus vonden. Kunnen ze alle informatie toepassen? En zal het ze helpen om door een groot publiek gewaardeerd te gaan worden?

Allereerst is **Jan Zwels** van de band **S.U.R.** (spreek uit "as you are") aan het woord. "We vonden het een hele goeie informatieve avond er werden hele nuttige, praktische en bruikbare tips verstrekt. Ik vond het een positieve avond en een goede zaak."

Iemkje van der Hoest de manager van de Bluesband **Lipstick Sunset** is ook enthousiast. "We hebben er heel veel aan gehad en vonden het ook leuk om te volgen. Veel dingen wisten we eigenlijk wel. Zo werd nog eens extra bevestigd dat we het zelf moeten doen. Je hebt vaak een afwachtende houding. De avond bij Fer heeft ons een zetje in de goede richting gegeven. We zijn de laatste week druk aan het bellen geweest naar allerlei podia en we hebben contact met Harry Muskee gezocht". Ze gaan als band veel van **Ferry's tips** toepassen. Om deze plannen te ondersteunen zullen ze voor een jaar lang de **slimmerick**

voorzien van een artiekeltje over wat er na **Fer** met **Lipstick Sunset** gebeurd.

Michiel Kusters van band **Les Stroumpf**™ Ik vond het een hele boeiende avond alleen jammer dat er zo weinig opkomst was (20 belangstellende). We stonden er in eerste instantie allemaal een beetje huiverig tegenover. Maar de avond heeft ons zekerder van onze zaken gemaakt. Sfeer en karakter hebben we genoeg in de band, we doen het vanuit de soul. Maar **Fer** en die reporter van de Telegraaf hebben gelijk: veel bands blijven te lang in de oefenruimten. We hebben nu een goeie demo gemaakt en die is opgestuurd naar **Firma Onrust**. We zijn klaar voor de stap naar de buiten wereld toe". JM.



Laatste nieuws :

Wegens het succes van de cursus heeft **Fer** inmiddels een vervolg cursus in voorbereiding. Stichting Brabant Pop overweegt de cursus in het najaar te organiseren. Meer info: 013-423337

HOUSE OF SOUND

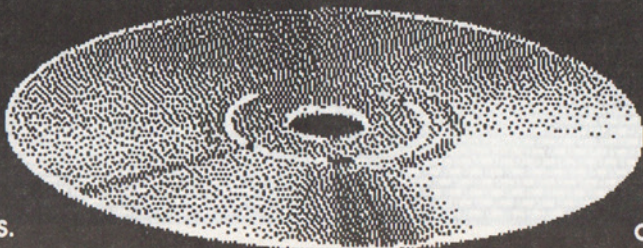
Boerestraat 6 in Gorkum
01830-33085

MA	1700-1800
DI	1700-1800
WO	1330-1800
DO	1900-2100
VR	1000-1800
ZA	1000-1700

**De speciaalzaak
van Gorkum e.o.
voor in- en verkoop
van CD's en LP's!**

MA	1700-1800
DI	1700-1800
WO	1330-1800
DO	1900-2100
VR	1000-1800
ZA	1000-1700

CD's
inruilen?
Vraag
naar
onze
condities.



CD's
inruilen?
Vraag
naar
onze
condities.

SLIMPIES

TE KOOP
Prachtige originele
zwarte FENDER
STRATOCASTER 3 jaar
oud. 2 x H.B. Floyd
Rose trem. met fine
tuners en lock-nuts.
Incl. orig. case.
Prijs f999,99
Bel nu 01830-60053 of
01833-1802

TE KOOP
Mengtafel Dynamix
6-8-2
Nieuwprijs zonder
flightcase f7300.=
Anderhalf jaar oud
en in zeer goede
staat.
Nu 3500 gulden.
Bel na 1800 uur
01830-27323

TE KOOP
Twee zangboxen
Stage
Accompany,
vijftien inch plus
JBL bullet
f500.=
Bel na 1800 uur
01830-27323

GEZOCHT
HARDROCKBAND
zoekt met spoed
een strakke
drummer
Bel Jos op
076-870012



SLIMPIES

GEZOCHT
Toetsenist en/of
Saxofonist voor
nieuw op te richten
band
Eigen repertoire
Tel: 01840-1099 of
01830-24285

GEZOCHT
Band voor een
gitarist en backing
vocalist
Bel Peter van
Maaswaal op
01830-60053

TE KOOP AANGEBODEN
TEAC 4-kanalen multitrack
spoelen-deck
Met Simul-sync voor
synchroon-opnamen
Type A-3440
Inclusief 2 AMPEX-tapes (27
en 18 cm)
3 motoren, 3 koppen
Snelheden: 38 en 19 cm/s
Geen mankementen
Incl. originele handleiding
Prijs f2000.=
Bel 01833-3166 (Hylke)

DRIJKWERK

DE *Slimsrick*

stichting lichte
SLIM
muziek

Popkolektief

SLIM

40
Jaar!

SLIMWEB.ORG

POPKOLLEKTIEF SLIM TOL 1 WERKENDAM

PO
G



COVER BY VAN MAASWAAL © '189

SCAN: MINISGBL 2022

