

DE GLIMMERTJES

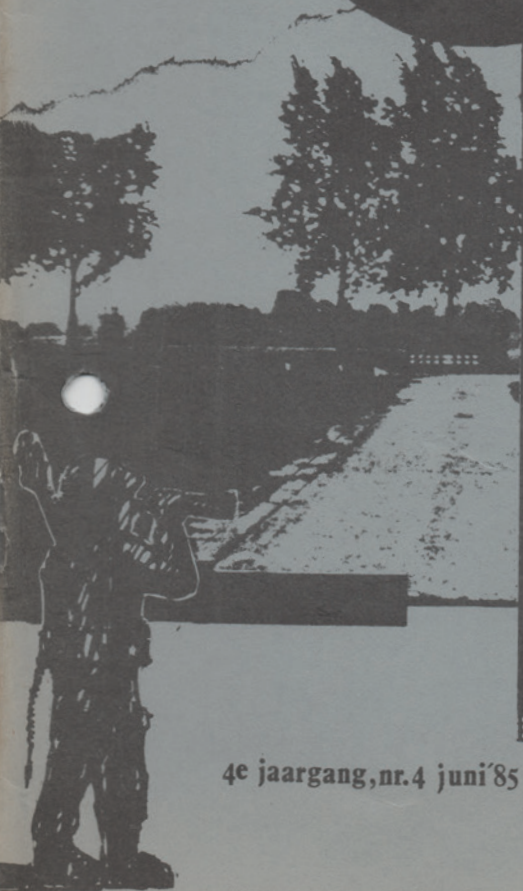


met o.a:

DE RODE DRAAD
interview met
ELLY DE WAARD

SLIM KURSISTEN
OP DE BUHNE

BRABANT POP
DOES THE HOP



4e jaargang, nr. 4 juni '85 uitgave slim, versch 6 x p/jr. fl. 0,75

SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK
 SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES
 SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES Dringend gezocht: APIES SLIMMERICK
 SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMER PUBLIEK AMERICK SLIMPIES
 SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES APIES SLIMMERICK
 SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMER Bel: Buro Pinkpop AMERICK SLIMPIES
 SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES 04494-52500 APIES SLIMMERICK
 SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES
 SLIM wordt draaiende SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK
 gehouden door een klei- SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES
 ne groep vrijwilligers, SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK
 en té kleine groep!! SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES
 Jouw medewerking SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK
 wordt zéér op prijs ge- SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES
 steld. SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK
 Neem contact op met: SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES
 Serviceburo, Burcht 6 SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK
 Werkendam tel 4265. SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES
 SLIMPIES SLIMMERICK PETER VERKOOPT!! SLIMPIES SLIMMERICK
 SLIMMERICK SLIMPIES z'n H&H bascombo SLIMMERICK SLIMPIES
 SLIMPIES SLIMMERICK 100 Watt RMS. SLIMPIES SLIMMERICK
 SLIMMERICK SLIMPIES Prijs f. 600,-- SLIMMERICK SLIMPIES
 SLIMPIES SLIMMERICK Bel 01833-1812 SLIMPIES SLIMMERICK
 SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES
 SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK
 SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES
 SLIMPIES SLIMMERICK SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES
 SLIMMERICK Sldoen aan de Grote Prijs MERICK SLIMPIES SLIMMERICK
 SLIMPIES SLIMMERICK S'dan vóór 1 augustus een MERICK SLIMPIES SLIMMERICK
 SLIMPIES SLIMMERICK demo op naar: Stichting MERICK SLIMPIES SLIMMERICK
 SLIMMERICK S Grote Prijs van Nederland MERICK SLIMPIES SLIMMERICK
 SLIMPIES SLIMMERICK Postbus 164 MERICK SLIMPIES SLIMMERICK
 SLIMMERICK S 7240 AD Lochem MERICK SLIMPIES SLIMMERICK
 SLIMPIES SLIMMERICK Een must voor de betere MERICK SLIMPIES SLIMMERICK
 SLIMMERICK S regioband, want alle fi- MERICK SLIMMERICK SLIMPIES
 SLIMPIES SLIMMERICK nalisten krijgen op een of MERICK SLIMPIES SLIMMERICK
 SLIMMERICK S andere manier wel een MERICK SLIMMERICK SLIMPIES
 SLIMPIES SLIMMERICK platenkontra- MERICK SLIMPIES SLIMMERICK
 SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES
 SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK
 SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES
 SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK SLIMPIES SLIMMERICK

OP DE PENNING



Eindelijk dan de cijfers van het in februari gehouden Kom Uit Je Hok Festival. Het muzikaal gezien geslaagde festival, kan ook financieel gezien als een voltreffer de historie in. De Slim-kas ging een ruime f.500,-- in saldo vooruit. Dat zulks dringend nodig was, zal een ieder begrijpen. Van dat overschot zij ondermeer de drumstellen wat opgeknapt en konden we de laatste aanbetaling doen met betrekking tot de aanschaf van instrumenten en geluidsinstallatie (september 1984).

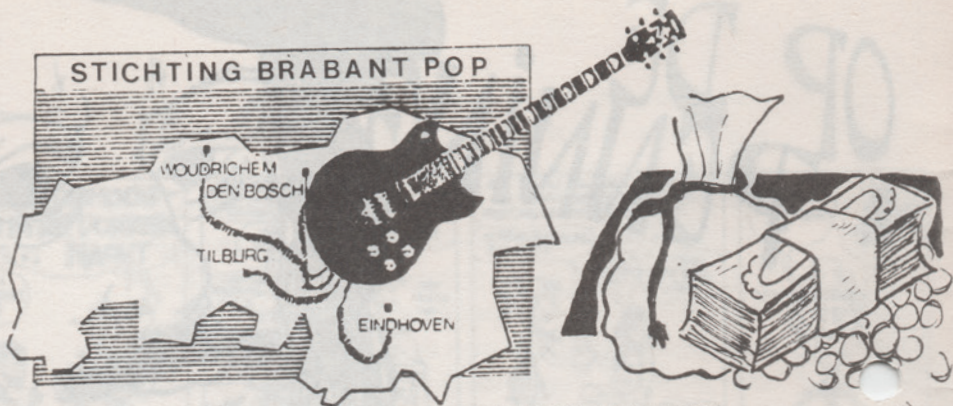
In de cijfers komt niet tot uitdrukking, dat Xinix in Nieuwendijk, de plaats van handeling, 250 consumptiebonnen schonk voor muzikanten en technici. Dat hun resultaten ook goed waren kwam tot uitdrukking in de extra bijdrage, die we een week later op de bankrekening ontvingen. Het mes sneed dus die dag aan vele kanten: Xinix een goede dag, het publiek een middag en avond vol sprankelende popmuziek, de muzikanten een ervaring voor veel publiek en Slim als laatste ook een mooi overschotje. De cijfers nog eens op een rij :

Inkomsten /
Entreegelden f. 868,25
Extra gift - 100,--

f. 968,25

Uitgaven :
Huur apparatuur f. 250,--
Porto - 11,--
Km vergoeding - 125,--
Voord.overschot- 582,25

f. 968,25



DAMES EN HEREN MUSICI, OPGELET!!!!!!!!!!!!

Zis iz ee zpezjel bulletin on SBP.

SBP is Stichting Brabant Pop. Ze praten met de provicie over steun aan pop. Er is na jaren van veel praten en bewerken, vooral door de SLIMme lobbyer Ronald van den Ende, een paar ton beschikbaar gekomen voor SBP. Maar wel voor de hele provincie.

SBP heeft vervolgens bedacht hoe dat geld het beste voor de pop kan worden aangewend. Ze hebben een plan gemaakt voor de besteding van het geld, en de dames en heren musici kunnen hiervan profiteren. Lees maar verder.

Voor een deel van het geld hebben ze drie "krachten" aangenomen, waaronder alweer ja ja die Ronald van den Ende. Deze drie mensen gaan in heel Brabant popcollectieven ondersteunen, bijvoorbeeld in het aanvragen van subsidies, in het voeren van onderhandelingen met gemeentes over oefenruimtes, het opzetten van cursussen, ze helpen mee mits het collectief zelf ook meehelpt. Dat is één. Nu terug naar dat geld.

Dat geld is te krijgen voor een aantal activiteiten. Te weten: workshops met professionals (liefst van brabantse herkomst), optreden in een uitwisseling met een ander collectief, brabantse groepenpresentaties, opzetten van cursussen, festivals met iets meer dan lokaal



erin, bijvoorbeeld een uitwisseling en een brabantse topact op dezelfde avond. Het kan allemaal, en het wordt gesubsidieerd. Het geld is bedoeld voor de popmuziek. Maak er dus wat van.

Wil je graag optreden, neem dan contact op met het serviceburo van Slim. Als wij erin slagen om voor jullie een uitwisseling met zo'n groep in een ander gebied voor elkaar te krijgen (ook zij krijgen dan immers subsidie), wordt het tekort aangevuld uit deze SBP-pot.

Heb je zin in een forse workshop met enkele professionele musici, twee dagen achter elkaar bv., met een gezamenlijke sessie voor publiek, bel ons dan eens. Sleep een groepje belangstellenden bij elkaar, en kom langs. We kunnen dan zoiets gaan regelen. SBP wacht gretig op initiatief.

VAN DIE DINGEN DUS.

We zijn al bezig voor het najaar. We willen dat workshop weekend, voor heel Brabant, in onze streek houden. Ook willen we een festival van drie delen: enkele groepen uit her Slimbestand, enkele groepen van een ander collectief en één of twee topacts uit de provincie. Datzelfde festival wordt ook gehouden bij dat andere collectief, bv. een week later. Twee vliegen in één klap. Wil je meehelpen dit te organiseren, bel ons dan. Tekort aan mankracht/vrouwkracht is ons enige probleem.

SBP is bezig met een brabantse groepenpresentatie in het Noorderligt in Tilburg. 15 avonden met elk drie groepen, betaald optreden. Selectie op demo's. Informatie bij het Slim-buro (01835-4265).

Dames en heren musici: Grijpt uw kans!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
SLIM doet het voorwerk, de rest is voor jullie.

Het Bestuur.



EEN WATERVAL VOL FESTIVAL

Zaterdag 8 juni vond een festival plaats in de jeugdsoos Almkerk. Welliswaar werd dit gebeuren niet door Slim georganiseerd, de muzikale verzorging was wel in haar handen. Ook werden alle groepen via het Serviceburo gekontrakteerd.

Hoewel medewerkers van de Soos en van Slim al vroeg in de weer waren de zaal in gereedheid te brengen, kon het toch gebeuren dat er niet op tijd begonnen kon worden. Dit werd hoofdzakelijk veroorzaakt door het feit dat apparatuur van heinde en ver moest worden aangeslept. Om half vier echter was het dan toch zover dat alles was uitgetest en naar behoren functioneerde.

Het PA-systeem was voor deze dag gehuurd bij de firma Sowell, aangevuld met een monitor-installatie opgebouwd uit delen van Slim en van een bevriende regio-band. Even na half vier betrad de Noise als eerst in een reeks van zes groepen het podium. Voor deze gelegenheid waren de mannen weer opvallend uitgedost. Drummer J. W. Bech droeg een hard-rose beatballetpakje en zanger/gitarist A. Baks was luchtig gekleed in een zomerse ro(c)k. Bassist Scherff had zich een prachtig aluminium speelpak aan laten meten, terwijl de percussionist Dik de herenmodezaak van z'n vader leek te hebben beroofd.

Maar stop; het dreigt een verslag van een modeshow te worden. Het geheel maakte een nogal rommelige indruk, hetgeen echter niet geheel aan de band gewijd kon wor-

den. Storing van de bassist z'n afstandbediening en het nog niet perfect draaien van de organisatie waren er zeker ook debet aan.



Na een korte ombouwperiode betrad de volgende groep het toneel. Tokyo, de jonge Sleeuwijkse formatie, die in de korte tijd van haar bestaan al op een flinke regionale bekendheid mag buigen, maakte een goede indruk bij het publiek, hoewel het geheel nog niet echt swingend genoemd kan worden.



Anders was dit bij de hierna volgende Hardrock+groep Random. BB von Beast deed z'n naam eer aan en met nummers als "Leather and spikes" wist de band al snel enige fanatieke Hardrockers aan het "Headbangen" te brengen.



Het avondprogramma deed het publiek eert genieten van de reagge-klanken van de Giessense formatie Impuls. Tijdens het laatste nummer werd duidelijk, er binnen de groep een bezettingswisseling gaat plaats vinden. De toetsenist en gitarist nemen de wijk naar een andere groep en hun plaats zal worden ingenomen door een jongedame, die de toetsen gaat bespelen en een verse gitarist.

Tally Ho, op het Kom uit je Hok festival nog opererend onder de naam the Embrace, betrad als volgende het podium. De groep leek nauwelijks beter dan op het vorige festival. Mede kwam dit door het slechte geluid, wat veroorzaakt werd doordat de podiumversterkers veel te hard stonden. Muzikaal gezien is Tally Ho zeker niet slecht te noemen, doch een beetje podiumpresentatie zal de groep zeker ten goede komen.

Klapper van de avond en tevens hekkedruiter vormde de Frizz. Met hun vrolijke, swingende en vooral zeer dansbare nummers, slaagden de leden er al snel in het publiek de voeten van de vloer te doen bewegen.



Al met al weer een leuk festival. Jammer was wel de vrij geringe publieke belangstelling, wat niet alleen te wijten was aan het samenvallen met het Haarhorst festival (zelfde geringe bezoekersaantal).

O.k., een regionaal festival is nooit voor iedereen echt goed, doch ook nooit over de hele linie slecht. Veel regiobands verdienen meer belangstelling dan ze nu krijgen. Maar ja, veel jongeren prefereren kennelijk de duffe domme discodruen boven de gevarieerde muziek van plaatselijke groepen of brengen hun dag liever door met het zich vergapen aan puur op commercie gerichte videoclips.

OP ZOEK NAAR DE WAARHEID

DE RODE DRAAD

(Een jaar lang op zoek naar de waarheid achter de
Neerlandse popjournalistiek).

Met deze aankondiging werd de serie in januari gestart. Als redactie meldden wij U omtrent onze scepsis; is het mogelijk door te dringen in het afgeschemde wereldje van de popjournalistiek.....?

Inmiddels zitten we op de helft van de serie. Naast een aantal interviews en gesprekken zijn we eigenlijk nog niet veel verder dan dat de lokale lekkernij van de Woerkumse warme bakker door toedoen van Ronald een nieuwe markt veroverd heeft. Overigens willen wij niet bestrijden dat Vandenberg de zaak niet juist heeft aan- gevoeld.....integendeel. Nog maar amper na zijn aankondiging kreeg hij onverwacht bijval van VPRO's Bram van Slunteren. Ook Rik Zaal (om. Volkskrant)

herkende de 'tertiaire fase' in de Neerlandse popjour- nalistiek. Maar toch.....als redactie zijn we voor- alsnog genijgd dit als een toevallige samenloop van omstandigheden te zien.

Net op het moment dat wij, na lange vergaderingen, besloten hadden hem nog één kans te geven..... kwam de kentering; een gesprek met Elly de Waard.



De kritische lezer zal wellicht, net als wij, verbaasd zijn van de verwantschap die zij ontdekten, temeer daar zij elkaar nimmer tevoren gesproken hadden.Zou er dan toch zoiets als "De Waarheid achter de Popmuziek bestaan....?"

In ieder geval dit keer een samenvatting van een bij wijlen haast filosofies gesprek tussen twee buitenstaanders : Zij als gerenomeerde poprecensent, dichter en feministe....Hij als frisse debutant uit de regio.

Beiden bekloppen zij kritisch de waarden van het vak en zoeken zij naar antwoorden over de pop-muziek en -journalistiek..... Of eigenlijk over het leven??

Red.

WAARD

Buiten heerst de rust en harmonie van het Noord-Hollandse duinlandschap. De metershoge wand met duizende LP's, de oude prenten en exclusieve popposters en de over de gehele kamer verspreide stapels boeken, artikelen, notities en bundels vormen hier een schril contrast mee. Deze broeiwaats van literatuur, poëzie en popmuziek/journalistiek is het werkdo-
mein van Elly de Waard; sinds 66 actief als poprecensent, dichter maar bovenal een vrouw met een eigen visie.

Ter voorbereiding op het gesprek heb ik de presentatie van het door Anja Meulenbelt samengestelde boek 'De auteur en haar werk' bijgewoond. In reactie op de vrouwelijke critici die het boek achterhaald vonden en het 'als je zelf in een buitenstaanders positie plaatsen' bestempelde,

was het juist Elly die aantoonde dat het altijd buitenstaanders zijn geweest die voor veranderingen zorgde. Zo'n zelfde figuratie blijkt ook voor de popmuziek op te gaan.

Elly: "De positie van de buitenstaander is relatief gezien zelfs gunstig..... kijk maar naar het ontstaan van de popmuziek. In feite is popmuziek een mengsel van twee provinciale stijlen (r&b en c&w) het is de buitenstaander geweest die hier een eigen interpretatie aangaf waardoor het een internationaal karakter kon krijgen. Ook binnen de popmuziek zelf zie je dat de veranderingen van buitenaf komen..denk maar aan reage of punk. Totmerk je dat ook als je pop als buitenstaander t.o.v. andere kunst-
disciplines beschouwd.

Juist de popmuziek is de meest geavanceerde kunstvorm die er bestaat, het reageert het snelst op veranderingen".

WAARDELOOS

We komen op de rode draad...het peil van de Nederlandse popjournalistiek.

Elly: "Ik heb het nooit erg veel gevonden wat er hier op dit gebied gebeurde en ben er op een gegeven ogenblik mee gestopt om het allemaal te volgen. Vinyl vindt ik qua vormgeving wel leuk maar inhoudelijk van een grote onleesbaarheid...vooral stylistisch; als je niet goed kunt schrijven dan ben je in mijn ogen ook een minder goed journalist. In de tijd dat ik alles op de voet volgde was ik alleen geabonneerd op buitenlandse bladen en nooit op OOR ofzo. Niet dat die allemaal zo interessant waren maar die hebben in ieder geval mensen die kunnen schrijven. Eigenlijk vind ik het erg jammer dat het niet veel is geworden....toen HITWEEK in '66 begon werd popmuziek als kunstvorm direct serieus genomen...vóór dat dit in Amerika of zelfs Engeland gebeurde. Histories gezien hadden we dus een veel beter bestand van popjournalisten moeten hebben. Aan de andere kant wil ik me mening wel nuanceren. Want nieuwe dingen binnen de popmuziek worden hier wel snel opgespeurd...kijk wederom maar naar Vinyl...zoiets kan natuurlijk echter ontaarden in iets modieus en dat zal het zeker doen als er op een weinig goede manier over geschreven wordt.

WAARDE

Misschien is dit ook wel terug te voeren naar die theorie over buitenstaanders;

Popmuziek staat van oudsher aangeschreven als iets minderwaardigs binnen de

kunst en het is helemaal niet uitgesloten dat popjournalisten dus ook zo over zichzelf zijn gaan denken en dus hun vak minder serieus zijn gaan nemen.... ik vind dat onzin, popmuziek is niet minder dan klassieke muziek of literatuur. Het heeft natuurlijk z'n oppervlakkige en vluchtige kant maar het skale mooie melodieën die er de afgelopen 30 jaar gemaakt zijn is immens... daar schuilt zo'n enorme creativiteit achter...en ook het werken met nieuwe technieken en presentatievormen gebeurde allemaal het eerst in de popmuziek. Of het echter de popmuziek zal blijven is maar de vraag. Ik denk dat we de meeste vernieuwingen wel gehad hebben. Dat betekent enerzijds dat je net zoals in de jazz innovatie's krijgt en dat kan heel interessant zijn. Anderzijds zal in de op hitsgerichte popmuziek de commercie de overhand krijgen.

WAARDIG

Wat het vak zelf betreft is haar benadering altijd serieus geweest ook al heeft ze niet het gevoel 'school' te hebben gemaakt. Elly: "Ik ben binnen journalistiek altijd een buitenstaander gebleven...en de manier waarop kollegas over mij schrijven is altijd negatief...de meeste reacties van lezers bestond uit ingezonden brieven van mensen die het vooral niet met me eens zijn. Het is in ieder geval niet zo dat mijn werk onopgemerkt voorbij is gegaan (lacht).... maar het is wel jammer dat mensen daarmee in mee zijn gegroeid.

Ik had destijds ook contact met de redakteur van ROLLINGSTONE; Johnatan Kott. Hij was geïnteresseerd in mijn artikelen en zelf vond ik ook dat de kunstbenadering een verrijking zou zijn voor hun. Maar door de dood van Van Geel, de dichter waar ik lang samen heb gewoond, is er verder niets van gekomen!"

WAARDEVOL

We komen uit bij de positie van de vrouw in de popmuziek&-journalistiek. Elly: "Ik heb me de laatste tijd zitten afvragen hoe het komt dat de vrouw in de popmuziek geen gelijkwaardige rol speelt..te meer omdat juist popmuziek juist open staat voor veranderingen. Volgens mij hangt dit samen met het feit dat er voor vrouwen wel altijd werk was...zij het dan als traditionele muzikant (blonde haren en mooie - stem).....en daardoor is denk ik feminisering die je elders wel zag hier niet doorgebroken..ik vind dat ook wel jammer. Ook in de journalistiek kom je weinig vrouwen tegen...terwijl juist de vrouwelijke benadering heel waardelol kan zijn. In uiterste gesproken zijn het vrouwen die meer sensibiliteit hebben voor het synthetiserende en omvattende. Hieruit door redenerend is het vrouwelijke denken meer in staat om verwantschappen te ontdekken. Als je nu de radio aanzet dan kan je alle soorten muziek uit alle-

mogelijke tijden ontvangen. Die kakefonie van stijlen is onze werkelijkheid. Vrouwen weten daar beter mee om te gaan, bovendien is het nieuw voor ze en zijn ze niet histories belast".

WAARDERING

Kunst is een manier om de werkelijkheid van alledag te interpreteren. Het is de verdienste van popjournalisten zoals Elly de Waard dat duidelijk werd dat popmuziek een vorm van kunst is. Vanuit haar vrouwelijk bewustzijn voegt zij hier nog een extra dimensie aan toe. Alhoewel dit proces nog in de rijp is biedt het een aantal positieve perspectieven.

In hun boekje over popkritiek 70-80 schrijven Constant Meijer en Boudewijn Büch; de popcriticus is tot op heden meer met taal dan met muziek bezig geweest'. Vanuit het perspectief van Elly de Waard zou de criticus beter ook eens met zich zelf bezig kunnen zijn.

Tot slot was er ondanks de korte tijd die we hadden voor het gesprek een duidelijke verwantschap. De dingen waar SLIM in de regio mee bezig is bleken voor haar heel herkenbaar. Herkenning van buitenstaanders ?? of zal het komen door dat een van de mooiste plaatsjes van ons eiland Waardhuizen heet??

Ronald v.d.E. 3/7. Woudrichem



3-1-3 O-U-R- Z-I-G

"Leo, je bent vannacht weer dronken geweest". Dit lied vormde het hoogtepunt van een zeer geslaagde uitvoeringsavond van de door Slim georganiseerde muziekkursussen van het afgelopen seizoen. Aanleiding tot deze meezinger was de blijk van waardering die de kursisten uitte aan het adres van docent Leo van Lieshout, in de vorm van een krat bier.

Hieraan vooraf gaande toonden 5 lescombo's aan het publiek hetgeen zij in 15 lessen zoal geleerd hadden.

Als eerste traden de 3 R's in het voetlicht. De enkele kleine foutjes die de vokalisten Rien, Riet en Ria maakten in het van Bob Marley afkomstige nummer "Stir it up" werden handig opgevangen.

"Psychokiller" gebracht door de tweede groep leek op het lijf van zangeres Riet geschreven. Haar extraverte presentatie en de strakke begeleiding maakten een prima indruk.



Waren de eerst twee groepen, bijeengezocht uit de zgn. opstapkursisten, nu betrad de eerste combokursusgroep het podium.

Deze viel op door de aanwezigheid van de jongste en tevens veel belovende kursist Terrence Henkel. Net boven het drumstel uitkijkend wist hij het publiek te overtuigen van zijn kennen en kunnen.



De volgende groep, Inactive Brush, had al wat meer muzikale ervaring, hetgeen tot uiting kwam in de wat moeilijkere arrangementen. De accordeon, die gelukkig nog door jonge muzikanten gewaardeerd wordt, gaf een extra kleur aan de gebrachte nummers. Ook de heldere stem van de zangeres viel op door zuiverheid.




Ter afsluiting van de presentatie "The good, bad en ugly news". Een groep die het geluk had de rasantertainer E Verlee in zijn gelederen te hebben. De stemming zat er vrij snel helemaal in en het publiek vroeg zelfs om een toegift.


Na afloop werd er nog een sessie gehouden door o.m. docenten van de opstapkursussen. Een geslaagde avond en weer een goed voorbeeld van een prettige samenwerking tussen Slim en soos Xinix.




PLAAT - PRAAT



Sheffield, the city that lauched a thousand hips, is sending out a beckoning cry. The words on its lips is CHAKK. Met deze woorden probeert de marketing afdeling van de platenmaatschappij You, de tweede single van CHAKK aan de man/vrouw te brengen. Het zwakke punt in de reclamecampagne is echter de plaat die gepromoot moet worden. Die is namelijk alles behalve opmerkelijk. Dat was de debuutsingle Out Of The Flesh, die eind september vorig jaar verscheen juist wel. Vandaar deze ietwat late bespreking van Out Of The Flesh.



De copywriter die verantwoordelijk is voor de eerste regels van dit stukje heeft geen ongelijke als hij zegt dat veel bands uit Sheffield trendsetter in hun genre zijn geweest. Uit de industriestad IN Yorkshire komen bijvoorbeeld groepen als Comsat Angels, Heaven 17 ABC, Cabaret Voltaire en Human League. Nu is er een nieuwe golf groepen die vooral gethspireerd lijkt door Cabaret Voltaire en Chakke is daaruit de meeste toegankelijke vertegenwoordiger.



Als je de door Chakk zelf ontworpen hoes bekijkt wordt al snel duidelijk dat er tussen hen en C.V. een band bestaat. De plaat is opgenomen in Western Works, de eigen studio van C.V. en uitgebracht op Double Vision, het eigen label van C.V. en bij de gebruikelijke dankbetuigingen worden alleen de namen van C.V.-leden Richard H. Kirk en Steven Mallinder genoemd.


Als je het bovenstaande gelezen hebt zul je niet verbaasd opkijken als ik je zeg dat de muziek van Chakk wel iets van het werk van C.V. wegheeft. Een echte recensent zou waarschijnlijk zeggen dat beide groepen 'post industriële funk' spelen, en omdat ik geen betere omschrijving kan verzinnen houden we het daar maar bij.

Op kant A van de alleen op 12" formaat uitgebrachte single vinden we Mix 1 van Out Of The Flesh. Die versie duurt ongeveer 6 minuten en is uiterst dansbaar. Na wat industriële geluiden en ritmische handgeklap uit een blikje komt al snel de hoofdrolspeler van deze voorstelling, de bas naar voren. Die bas domineert en draagt vrijwel het hele nummer maar begaat nergens de fout die Frankie met Two Tribles wel maakte en voldoende ruimte voor de andere instrumenten open laat.

Van die ruimte wordt dankbaar gebruik gemaakt door de saxofoon die enkele gestoorde soli ten gehore geeft en in aanmerking komt voor wat bij de Oscar-uitreiking omschreven wordt als best supporting role. De figurantenrollen worden vervuld door de synthesizer, drums en geluidseffecten en zijn zoals dat fraai heet zeer functioneel.

Achter de tekst moet niet al te veel gezocht worden. Het refrein bijvoorbeeld klinkt als volgt 'Out Of The Flesh, taste the sweat, release the heat let me breathe again'. O ja, en dan is er ook nog een regelmatig terugkerende stem die ons geruststellend vertelt dat 'The human race will not die' en 'The human race will go on and on'. Tochopmerkelijk komend uit Sheffield, de stad die in de t.v. film Threads door een atoombom vernietigd wordt.

Als je de plaat omdraait wordt je geconfronteerd met Mix II en III, zoals vaak bij 12" singels zijn dit louter variaties op hetzelfde thema. Alhoewel deze twee mixen best om aan te horen zijn, ze zijn iets experimenteler dan mix I, had ik toch liever toch gezien/gehoord dat deze 9 minuten met nieuw materiaal gevuld waren.



Conclusie? Out Of The Fresh, dat door Chakk zelf geproduceerd werd, is het beluisteren meer dan waard en is uitstekend geschikt voor mensen die eens op een ander muziekje dan op voor massaconsumptie vervaardigd disco/funk willen dansen.



Sommer

MUZIEKCENTRUM

GORINCHEM
Gasthuisstraat 22-24
Tel. 01830-31707

DORDRECHT
Grote Markt 1
Tel. 078-131241



in het ooglopend

is een rubriek, waarin op niet altijd even serieuze wijze zal worden ingegaan op de meest opvallende gebeurtenissen van afgelopen weken.

Wat hebben wij allemaal gelachen toen vier jaar geleden de nieuwe teeny-bop trend de kop op stak. Grootste bron tot hilariteit waren toch wel Adam met zijn Ants: nu eens doken deze jonge grapjassen op als heuse piraten, dan weer togen zij zich in kostuums waar Amadeus nu nog ja loers op zou zijn. Maar het allerstorendste was toch wel dat haar! Sinds Sergeant Pepper werd nooit werd nooit meer uiting gegeven aan nichterige mannelijkheid. Adam dook op met een vlechtje in z'n nek, een grove permanent krullend om zijn jongensachtige trekken. In de post-punktijd van de beginjaren Tachtig was heel wat mogelijk, maar grenzen waren er en deze werden op onfatsoenlijke wijze overschreden door de wild om zich heen trappende jeugdidolen. Naast dit oogverblindende kleurenfeestijn stond dan ook nog een vorm van muziek, welke absoluut niet door de beugel kon; met dom tromgeroffel huilende zangpartijen vol uithalen en trukages wekten de Ants op z'n minst afschuw op. En wat iedereen verwacht had: binnen twee woelige jaren was het gedaan met het turbulente gezelschap. De rust leek weergekeerd. Maar.....wat zien wij plotseling gebeuren?

Op 's lands podia zijn de lianen teruggehangen. Het popoerwoud krioelt volop van de breedgekaakte-achterovergekamde-natte-lokken-hoofden, die als een nieuwe hominidenvariant de lokroep van Johnny Weissmüller vol overgave over hun toehorende Janes uitbraken. De macho-man is back from town! De kleffe vettigheid van het langharige tuig is terug. Spijtig genoeg zijn het niet de keiharde hardrockmannen, die het roer in handen hebben genomen.



Neen, ietwat te frêle opgezette knulletjes met iets te zware aangezette lipjes pogen zich te presenteren als de nieuwe Tarzans. Griezels als de holgevooisde zanger van Spandau Ballet, de komplette Duranclub en de immer jurken dragende Boy (hoe een paradox) George schijnen de gevoelens van onschuldige bakvissen op hol te moeten jagen. Het zal hen nog lukken ook, want met behulp van filmtechnieken worden de videoclips van dit soort heren visueel op een plan gebracht, hoger dan hun primitieve oerwoudkreten ooit zullen komen. Maar al in de jaren dertig wisten de grote filmers een vergelijkbare nietsnut als de voormalig zwemkampioen om te toveren tot zelfs het idool van Jan Wolkers, Tarzan. En toen had men slechts de beschikking over zwart-witfilms.

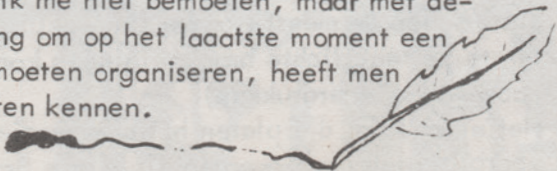
Tegenwoordig zijn wij niet meer in staat tot een eerlijke visie; het zwart-wit is uit ons denken weggenueanceerd en heeft plaats gemaakt voor een vertroebelde denkmanier, die de ene keer vette pathos verfoeit en de andere keer diezelfde bombast omhelst.

Spijtig is het niettemin, dat een stel trendsetters het altijd aflegt tegenover de hoerigheid van hun opvolgers.

Het wordt tijd om onze Jannen maar weer eens met de schaar gewapend het land in te sturen.

Lange haardracht is voorbestemd aan vrouwen en vrienden van de heavy-metal. Alle anderen lopen een gerede kans op hoofdluis en iedereen weet welke vreselijke ziekten dit beestje kan doorgeven.

Nb. Met de kommuniatiestoring tussen de soos en de Haarhorst wil ik me niet bemoeien, maar met deze knullige poging om op het laatste moment een Jongerenjaar te moeten organiseren, heeft men zich wel weer laten kennen.



DE FRANSE SLAG



Sommige mensen hebben een onbedwingbare behoefte om de meest vreemde dingen op de plaat te verhonderdjarigen. Dat dit al meer dan genoeg gebeurt kun je merken aan de reactie van het platenkopend publiek d.i.: de platenverkoop loopt zienderogen terug, niet in de laatste plaats door de vaak belachelijk hoge prijzen.

Omdat dit door de heren en dames muzikanten niet zo erg op prijs wordt gesteld hebben zij de koppen maar eens bij elkaar gestoken en na een poosje brainstormen kwam men met een fantastisch plan.

Onder het mom van "we doen wat voor de honger in Afrika" trekt men een blik sterren open, zet ze bij elkaar en laat ze een lullig liedje spelen over vrede, broederschap en dat alle mensen op deze aardkloot gelijk zijn. Jaja, dat er op deze platen mensen meespelen die op de zwarte lijst staan van de V.N. omdat ze het nodig vonden om in Zuid-Afrika te spelen is hierbij een macaber detail.

Kortom, je wordt nu dus doodgegooid met USA for Afrika, Headbangers for Afrika, Mofrika für Afrika, Nederpop voor Afrika die in een explosie van broeder- en zusterschap de meest stomme flauwekul op de plaat weten te zetten. (lichte braakneigingen kan ik hierbij nauwelijks onderdrukken)

Het erge is dat die platen hun commerciële doel dus niet voorbijschieten; ze worden als warme broodjes verkocht.



Het wordt tijd dat muzikanten uit Afrika eens een plaat op de markt gooien over de creatieve armoede en geldhonger in de Westerse muziekindustrie.

Een rage derhalve, om een aantal mensen van verschillende bands bij elkaar te zetten en hun "kunsten" op de plaat te zetten.

Dat ook Gorkum dan door dit virus besmet is, is dan ook niet verwonderlijk; een aantal regiomuzikanten van verschillende bandswaren al druk aan het repeteren en begin juni zijn in een redelijk lopend (streng geleid) kroegje opnames gemaakt die binnenkort op de plaat zullen komen. Een dag nadat de opnames waren gemaakt (die waren 2 juni) heeft Uw SLIM-correspondent de toen nog zééér geheime tape hiervan kunnen beluisteren. (wat later nog tot heftige woordenwisselingen heeft geleid tussen enkele mensen van de organisatie aangezien Uw SLIM-correspondent de aller-allereerste was die deze inderdaad zéééér geheime tape heeft beluisterd.)

En wat bleek: dit plaatje is niet opgenomen voor Afrika (hoewel men dat eerst wel van plan was, misschien toch niet aangedurfd?)

De nummers die men heeft opgenomen zijn twee al reeds jaren bestaande bekende nummers. (waarom de creativiteit van de muzikanten niet gebruikt?)

De teksten zijn (ook dat nog) ter meerdere eer en glorie van het cafeetje waar de opnames zijn gemaakt.

Als je dit dus allemaal op een rijtje zet dus een aantal opvallende zaken rondom het single-project.

Tenslotte ben ik eigenlijk wel benieuwd hoeveel singles er verkocht zullen worden.

Degene die denkt te weten hoeveel er voor 15 oktober 1985 verkocht (en dus niet weggegeven) zijn moet zijn oplossing sturen naar SLIM Serviceburo in Werkendam. De goede oplossing wordt beloond met 1500 gratis exemplaren.



rijmen

en

dichten

Het volgende verschijnsel heb je vast wel eens gezien: iemand krijgt een sterke bloedtoevoer naar het hoofd, trekt zijn gezicht in plooiën, spert zijn mond open en slaakt een reeks korte kreten, waarbij het bovenlichaam zich beurtelings voorover buigt (hij slaat dan krachtig op de dijbenen) en opricht. Het komt ook voor bij vrouwen. Groepen van tientallen, ja honderden kunnen zo'n aanval krijgen. Het zijn maximale symptomen van een lustgevoel dat we "hilariteit" noemen, en van de oorzaak zeggen we dat zij "grappig" is. Als deze grappigheid berust op een gewilde handeling, een gesproken of geschreven tekst, een afbeelding of dergelijke, zegt men van de verantwoordelijke persoon dat hij/zij geestig, leuk, humoristisch enz. is.

Maar wat de een geestig noemt, vindt de ander flauw. Wat hier humor heet, blijkt elders stuitend te zijn. Wat is dan humor?

Humor is, om te beginnen, het object van vele ongerijmde of goedkope uiteenzettingen. Dat komt omdat men alle hilariteit doorgaans op één hoop gooit. Er zijn drie soorten hilariteit: lichamelijk, emotioneel en cerebraal. Lichamelijk: men wordt gekieteld, krijgt een bepaald middel toegediend (alcohol bv.) of ontvangt prikkels op een punt in de hersenen.



Emotioneel: de bijeenbrenging van twee elementen, waarvan er minstens één emotioneel geladen is, veroorzaakt een spanning die zich ontladtd; de ontlading brengt het lustgevoel teweeg. Deze elementen zijn niet willekeurig maar gekozen. Er is dus een creatieve werkzaamheid in het spel, anders dan bij de voorgenoemde hilariteit.

Cerebraal: hier wordt een spanning in het denkproces gecreërd. Tussen deze drie hilariteitverwekkers liggen natuurlijk overgangsgebieden, evenals tussen hun verwekkers, klucht, humor en esprit.

De klucht is niet zuiver lichamelijk, doch staat er niet ver boven. Kenmerkend voor de klucht is de zg. slappe lach, die mensen collectief kan bevangen en in feite een spastische reactie is.

Humor is hierboven al omschreven.

Esprit is verstandelijk. Woordspelingen, paradoxen en betekenisverschuivingen zorgen hier voor het gewenste effect.



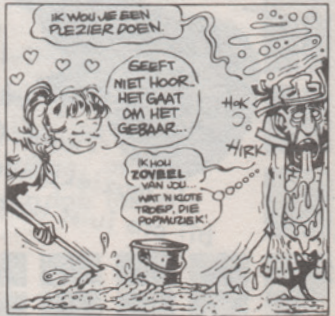
CON MUSICA

Muziekhandel Waalwijk-Zuid
Anthoniusstraat 17 Tel 04160-34409

Twee verdiepingen boordevol
muziekinstrumenten. Electr. orgels
en orkestapperatuur. Met aparte orgelhal,
gitaargalerij en orkesthal.

occasionhal. Een muzikaal lustoord voor elke muzi-
kant. Ook een ruime keuze aan onderdelen, snaren en
muziekbladen. Kom vrijblijvend eens kijken; misschien vind je
bij ons juist datgene wat je ergens anders nog niet tegen kwam.





COLOFON COLOFON COLOFON COLOFON COLOFON
COLOFON COLOFON COLOFON COLOFON COLOFON
COLOFON COLOFON COLOFON COLOFON COLOFON
COLOFON COLOFON COLOFON COLOFON COLOFON

De "SLIMMERICK" is een uitgave van de Stichting ter bevordering van Lichte muziek in het Land van Heusden en Altena.

Oplage + 300 exempl. Donateur worden is slim, simpel en snel gebeurd. Maak f. 8,50 over op giro: 342983 tnv. Slim Nieuwendijk of naar bankrekening 50 99 28 558. De "SLIMMERICK" verschijnt minimaal 6 maal per jaar.

Advertentietarieven op aanvraag. Redactieadres: Burcht 6 Werkendam

COLOFON COLOFON COLOFON COLOFON COLOFON
COLOFON COLOFON COLOFON COLOFON COLOFON
COLO Subsidiegelden voor popactiviteiten!!!!
COLO Lees het Brabant Pop-artikel in dit blad!





Popkolektief

SLIM



40
Jaar!

SLIMWEB.ORG

